

申请编号:

浙江省研究生教育学会
教育成果奖申请书

☐ 教育研究类

☒ 教育实践类

成果名称：党建引领下全日制影视类艺术硕士“3+1”培

养模式探索与实践

成果完成人：袁瑾、周微微、何明燕、赵夏清

成果完成单位（盖章）：杭州师范大学

成果起止时间：2018年1月-2021年1月

申请时间：2022年3月18日

浙江省研究生教育学会制

填 表 说 明

1. 申请编号由学会统一填写
2. 成果名称：字数（含符号）不超过 35 个汉字
3. 成果曾获奖情况不包含商业性奖励
4. 成果起止时间指研究时间（教育研究类）、实践检验时间（教育实践类）。
5. 申请书用 A4 双面打印，正文内容应不小于四号字。需签字、盖章处打印或复印无效。

一、成果简介

全日制影视类艺术硕士专业学位研究生（以下简称“艺术硕士”）培养主要包括电影、广播电视两个专业领域，涵盖影视编导、动画创作、多媒体艺术等专业领域，是杭州师范大学艺术学科教育的重要组成部分。学科紧紧围绕培养具有“良好职业道德”“系统专业知识”“高水平技能”的人才目标，着力打造高级影视应用型人才培养路径，取得了诸多实践成果。但在培养过程中，也出现了艺术价值观模糊、理论素养偏弱、行业适应度不足等问题。自 2018 年来，学科摸索出一套以党建引领加强艺术思想道德教育为基础的“3+1”培养模式，取得了明显的效果。“3”指的是通过“课程研习”“校内实训”“校外实践”三站推进，补足短板，促进知识与技法同步发展；“1”即为建设一套多维度“全程把关”培养质量保障体系。

（一）要解决的问题有三：1. 影视创作耽于流量，立意不高；2. 作品技艺粗糙，叙事能力不强，无法满足社会实际需求；3. 研究意识弱，论文与作品关联度不高，无法高质量达成学位授予要求。

（二）解决的总体思路：以党建引领艺德培养，通过“研习-实训-实践”三站推进夯实理论素养与技能发展，依靠全程把关保障培养质量，达成培养高层次影视专业应用型人才的目标。

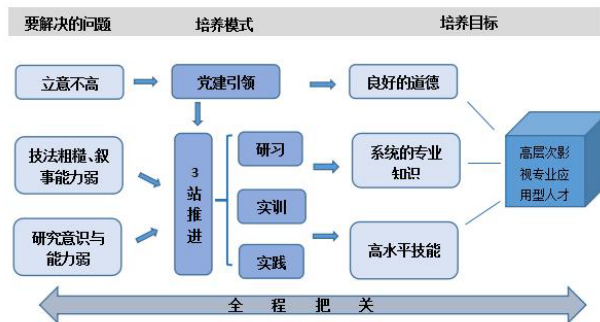
1. 党建引领：具体措施包括打造党总支书记“第一课”品牌，开设“微党课我来讲”“红色研学”“学党史·悟思想”线上线下融合党课等。全面提高艺术硕士政治思想水平，树立正确的马克思主义文艺观，坚定为人民创作的信念，解决作品立意不高的问题，鼓励艺术硕士以专业素养服务于国家文化建设战略。

2. “三站推进”：由“研习-实训-实践”三个前后相继的环节构成教学闭环，将系统的专业知识教学、创作技法训练、创新反思能力培养贯穿于研究生教育全过程，促进。“研习”包括“师导课程”、“创·艺”系列学术活动等；“实训”，通过自建研创中心等，实行“项目组队”“以赛促学”；“实践”阶段，以签约实践基地为依托，实施“双导师”制，实现论文写作与作品创作的统一。

3. 一套“全程把关”：对培养过程进行多维度的“全过程把关”，坚持“研习”有报告，“实训”有展示，“实践”有汇报，增强艺术硕士自我提升的意识与能力。

（三）成果创新：1. 该模式在党建引领下，始终围绕繁荣发展社会主义文艺主题，引导研究生坚持中华文化立场，担负时代文化使命，为研究生成长开掘内生动力。2. 围绕“良好职业道德”“系统专业知识”“高水平技能”三大纲领性问题，为研究成材提供系统性指导。3. 落实保障，确保研究生培养目标实现。

（四）成果推广：1. 研究生党支部获评校最强党支部，在微党课、理论宣讲中多人获校级、市级奖励；2. 近两年，研究生在“挑战杯”大学生创业计划竞赛等国家级学科赛事中获得 21 个奖项，一等奖 2 项，省级学科竞赛中获 51 个奖项，一等奖 6 项，获得多项省级科研项目资助，2020 年创业率达 25%；3. 社会影响日增，2020 年报录比超过 10:1，研究生视频作品登上“学习强国”等国家级平台，毕业生作品登上院线公映。教师团队获得国家级课题 4 项，曾多次为浙江文化产业制定规划。

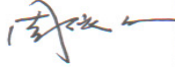


二、主要完成人情况

第(1)完成人姓名	袁瑾	性 别	女
出生年月	1979 年 11 月	最后学历	博士研究生
工作单位	杭州师范大学文化创意与传媒学院	专业技术职称	副教授
联系电话	18957103613	现任党政职务	副院长
电子信箱	yuanjin@hznu.edu.cn	邮政编码	311121
通讯地址	杭州市余杭塘路 2318 号		
成果何时何地曾受何种奖励	杭州师范大学第七届教学成果奖二等奖, 2016 年; 中国民间文艺学术著作山花奖, 参与, 2019 年;		
主要贡献	成果的主要负责人和推动者, 负责党建引领下影视类艺术硕士“3+1”培养模式的设计、策划和指导实施工作。 1. 主持《文化创意与传媒学院全日制艺术硕士专业学位研究生培养方案》(2020 版); 制定《文化创意与传媒学院全日制艺术硕士专业学位研究生开放性实践课程实施方案》、指导专业学位研究生实践手册的修订等; 2. 牵头与多家文创企业(园区)、中国国际动漫节、杭州文博会等共建影视人才校外实践实训基地; 3. 指导“3+1”培养模式实践效果的评价, 负责改进完善工作。 本人签名:  2022 年 3 月 10 日		

注: 主要完成人多于 1 人时, 此页可复制填写, 主要完成人一般不宜超过 5 人。

二、主要完成人情况

第(2)完成人姓名	周微微	性 别	女
出生年月	1976 年 3 月	最后学历	硕士研究生
工作单位	杭州师范大学文化创意与传媒学院	专业技术职称	副教授
联系电话	86925659@qq.com	现任党政职务	党委副书记
电子信箱	0571-28861802	邮政编码	311121
通讯地址	杭州市余杭塘路 2318 号		
成果何时何地 曾受何种奖励	1. 2019 级研究生团支部获省第二届高校十佳团支部提名奖、高校优秀团支部。 2. 研究生支部获得杭州师范大学 2021 年度最强党支部称号。 3. 文化创意与传媒学院“红色研学路”追寻红色足迹小分队获 2021 年暑期“三下乡”社会实践全国重点团队。		
主要贡献	研究生基层党建工作的主要设计者，党建引领下“3+1”培养模式的主要推动者。 1. 推进基层研究生党建工作，推动研究生“课程思政”，将党建与研究生培养结合起来，研究生党员占比达总人数的 25%； 2. 设计、策划“学党史”系列活动、青春微党课等系列党员教育活动与暑期红色研学等党员实践活动； 3. 指导研究生获得“第九届浙江省职业生涯规划与创新创业大赛”等 7 项省级学科竞赛中获得奖项，其中一等奖 3 项； 4. 调查用人单位对毕业生满意度，评估新培养模式运用后的实际效果。 本人签名:  2022 年 3 月 10 日		

注:主要完成人多于 1 人时, 此页可复制填写, 主要完成人一般不宜超过 5 人。

二、主要完成人情况

第(3)完成人姓名	何明燕	性 别	女
出生年月	1981 年 02 月	最后学历	博士研究生
工作单位	杭州师范大学文化创意与传媒学院	专业技术职称	副教授
联系电话	13989871571	现任党政职务	文传学院影视艺术系系主任
电子信箱	xiaohe-xch@163.com	邮政编码	311121
通讯地址	杭州市余杭塘路 2318 号		
成果何时何地曾受何种奖励	获杭州市社科联哲学社会科学优秀成果奖三等奖，2016 年。		
主要贡献	成果的主要研究者与推进者。 1. 协助学位点负责人修订《文化创意与传媒学院全日制艺术硕士专业学位研究生培养方案》(2020 版)与主要课程大纲; 2. 组织艺术硕士学科教学的实施, 积极研究“3+1”模式; 3. 主持开设“影视策划”“戏剧影视史专题”等艺术硕士主干课程。 本人签名: 何明燕 2022 年 3 月 10 日		

注:主要完成人多于 1 人时, 此页可复制填写, 主要完成人一般不宜超过 5 人。

二、主要完成人情况

第(4)完成人姓名	赵夏清	性 别	女
出生年月	1984 年 06 月	最后学历	硕士研究生
工作单位	杭州师范大学文化创意与传媒学院	专业技术职称	实习研究员
联系电话	0571-28867572	现任党政职务	/
电子信箱	279056455@qq.com	邮政编码	311121
通讯地址	杭州市余杭塘路 2318 号		
成果何时何地曾受何种奖励	1. 获“全国第五届教育硕士优秀教学管理工作”（全国教育专业学位研究生教育指导委员会 2016 年） 2. 获“2017-2018 学年就业创业工作先进个人”（杭州师范大学 2018 年） 3. 获“杭州师范大学美术学院 2017 年度优秀共产党员”（中共杭州师范大学美术学院委员会 2018 年）		
主要贡献	负责全日制艺术硕士人才培养新模式的具体落实和实施作。 1. 协助修订《文化创意与传媒学院全日制艺术硕士专业学位研究生培养方案》（2020 版）。 2. 负责专业学位研究生培养相关文件的落实和执行，负责制订与文件执行相辅助的操作文本。 3. 定期发布联合实践基地实践岗位信息和行业导师信息，组织研究生与实践导师互选，确定实践方案，开展专业实践并检查实践进展情况。 4. 针对新培养模式的实施，组织问卷，统计和分析相关数据。 本人签名：赵夏清 2022 年 3 月 10 日		

注：主要完成人多于 1 人时，此页可复制填写，主要完成人一般不宜超过 5 人。

三、主要完成单位情况

第(1)完成单位名称	杭州师范大学		
联系人	赵夏清	联系电话	0571-28867572
传真	0571-28865774	电子信箱	279056455@qq.com
通讯地址	杭州市余杭塘路2318号恕园1-409室	邮政编码	311121
主要贡献	主导“党建引领下全日制影视类艺术硕士‘3+1’模式”的探索与实践，联合省内多家影视文化头部企业联合培养，在多年实践过程中，总结经验，反思不足，并针对性给予完善。 1. 进行多方调研与全面论证。先后邀请多家影视文化企业进行座谈，全面了解当前影视类艺术硕士毕业生存在的不足以及行业的迫切需求；邀请艺术硕士培养同行专家，学习和借鉴其他高校培养模式；邀请毕业生座谈，进行交流。最后汇集多方意见和建议，搭建具有特色的新型培养模式。 2. 逐步推出新方案。组织组织骨干力量修订全日制艺术硕士培养方案。合理化课程设置，改革培养环节设置，提升实践课程比重，创新教学手段，强化专业实践。 3. 出台相关保障措施与文件。就新模式培养环节需要，制定相关文件，以文件的形式，规范培养环节，尤其是专业实践过程的质量保障。 4. 建立校外实践。携手48家知名（上市）文创企业（园区）共建共享文创人才校外实践实训基地。聘请知名企业家、影视工作者等担任实践导师，有效推动研究生理论知识与实践应用的融会贯通。 5. 追踪毕业生质量。帮助毕业生就业，鼓励创业，调查用人单位对毕业满意度等、评估新培养模式运用后的实际效果。  单位盖章 2022年3月18日		

四、推荐、评审意见

推荐意见	本项成果经过 2 年多的探索、实践，形成了党建引领下影视类艺术专业硕士培养的“3（研习-实训-实践三站推进）+1（一套全程把关系统）”模式。在理念与机制上具有创新性。本项成果紧扣当下艺术专业硕士培养过程中的实际问题展开，首要解决创作理念的问题，树立为人民的艺术观点，其次突出知识训练与技能训练的双向推进，通过校院两级督查体系确保成果落到实处。作为新兴专业的实践探索，该模式在近两年中取得了显著成果。 综上所述，该成果理念先进、路径正确、措施有力、特色鲜明，体现了较强的创新性，在影视类艺术专业硕士培养中起到示范作用，具有重要的借鉴与推广价值。特此推荐！  推荐单位公章： 2022 年 3 月 18 日
初评意见	评审组签字：_____ _____ 年 ____ 月 ____ 日

复 评 意 见	复评答辩委员会主任签字： 年 月 日
审 定 意 见	学会理事长签字： 年 月 日

五、附件目录

1. 反映成果的总结（不超过 5000 字）
2. 其他相关支撑材料，将电子版（文字材料转成 pdf 格式）拷贝到 U 盘后提交。