

浙江省研究生教育学会教育成果奖

# 成果报告

成果名称：党建引领下全日制影视类艺术硕士“3+1”

培养模式探索与实践

成果完成人：袁瑾、周微微、何明燕、赵夏清

成果完成单位（盖章）：杭州师范大学

成果起止时间：2018年1月-2021年1月

申请时间：2022年3月18日

# 《党建引领下全日制影视类艺术硕士“3+1”培养模式的探索与实践》成果报告

全日制影视类艺术硕士专业学位研究生（以下简称“艺术硕士”）培养主要包括电影、广播电视两个专业领域，涵盖影视编导、动画创作、多媒体艺术等专业领域，是杭州师范大学艺术学科教育的重要组成部分。学科紧紧围绕培养具有“良好职业道德”“系统专业知识”“高水平技能”的高级影视应用型人才目标，联合行业头部企业、牵手地方政府，推动研究生全面参与地方文化产业发展，取得了诸多实践成果。但在培养过程中，也出现了艺术价值观模糊、理论素养偏弱、行业适应度不足等问题。自**2018**年来，学科摸索出一套以党建引领加强艺术思想道德教育为基础的“**3+1**”培养模式，取得了明显的效果。“**3**”指的是通过“课程研习”“校内实训”“校外实践”三站推进，补足短板，促进知识与技法同步发展；“**1**”即为一套多维度“全程把关”培养质量保障体系，落实各个培养环节的报告、汇报、展示制度，对培养质量进行全程把控。

## 一、主要解决的问题

**1. 创作耽于流量，立意不高。**影视类艺术硕士以应届生源为主，他们易受当下流量文化、消费文化等因素影响，加之自身艺术经验、生活经历不足，对以社会主义核心价值观指导艺术创作的理解不深，为人民创作、服务社会的责任感不强，缺少将之作为志业的情怀。创作一味追求流量，天马行空，脱离实际，**缺少时代精神提炼而流于审**

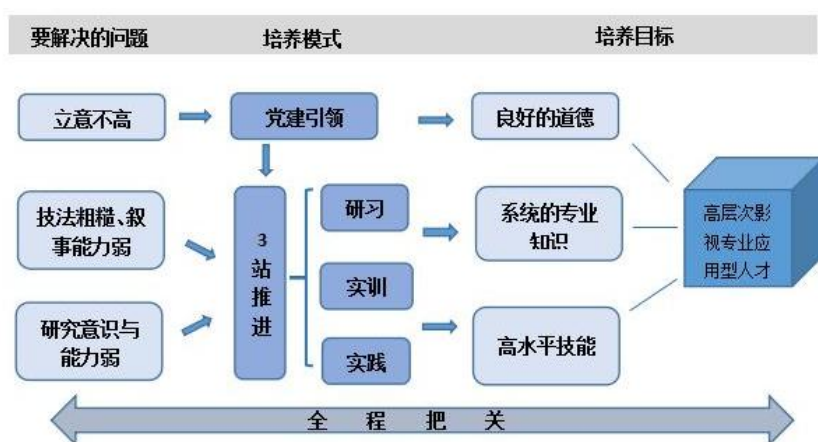
美的自我化与庸俗化。

2. 作品技艺粗糙，叙事能力不强。大部分艺术硕士在入学时并未经过系统的影视拍摄技法训练与学科知识学习，人文素养底子薄，加之实战经验不足，创作往往急于求成，其作品在技法上缺乏精雕细琢，在情节上无法形成清晰、完整的叙事。无法满足现实的社会公益服务、商用交流的需要。

3. 研究意识弱，论文与作品关联度不高。完成毕业作品与学位论文是艺术专业硕士学位授予的基本条件，这就要求艺术硕士必须运用所学的理论知识，结合专业特点，针对本人在专业实践中的问题思考将学位论文与毕业作品紧密结合起来。事实上，艺术硕士往往因为缺乏问题意识、不具备提出假设进行分析的研究能力，论文与作品之间的关联度不高，无法高质量达成学位授予要求。

作为高层次应用型艺术专门人才的培养，以上 3 个问题成为制约影视类艺术硕士培养质量提升的瓶颈问题。党建引领下的“3+1”培养模式解决了以上问题。

## 二、解决方法和路径



总体思路：以党建引领艺德培养，通过“研习-实训-实践”三站

推进夯实理论素养与技能发展，依靠全程把关保障培养质量，达成培养高层次影视专业人才的目标。

1. 党建引领：强化艺术道德价值观培养，提升作品精神内涵。

具体措施包括打造党总支书记“第一课”品牌，开设“微党课我来讲”“红色研学”“学党史·悟思想”线上线下融合党课等。全面提高艺术硕士政治思想水平，树立正确的马克思主义文艺观，坚定为人民创作的信念，解决作品立意不高的问题，鼓励艺术硕士以专业素养服务于国家文化建设战略。

“书记第一课”从新生入校起，结合专业学习让研究生树立正确的三观。“微党课我来讲”，由研究生党员、入党积极分子主讲微党课，2019-2020 年度开展各类宣讲人数达 2800 人次。“红色研学”，组织研究生党支部前往浙江、江西等红色根据地，以共绘党史、同唱红歌、红色宣讲、寻访红色故事、红色地标打卡、重温入党誓词等形式，追寻红色记忆，厚植爱国情怀，并拍摄系列微短片。“学党史·悟思想”，融合“学习强国 app”学习，线上线下同步进行。定期开展学习之星评比，营造积极进步、“和谐”竞争的浓郁学习气氛，进一步凝聚研究生团队情感。

2. “三站推进”：促进叙事能力、拍摄技法同步提升，培养创新研究能力。

具体由“研习-实训-实践”三个前后相继的环节构成教学闭环，通过课堂教学、半开放式实践教学、开放式实践教学三种模式，将系统的专业知识教学、创作技法训练、创新反思能力培养贯穿于研究生

教育全过程。

**“研习”**：通过**“师导课程”**、**“创·艺”**系列学术活动夯实学术功底，培养反思意识与能力。“师导课程”是常规课程以外，导师与艺术硕士定期进行的**“面对面交流”**。导师因材施教，答疑解惑，指导个性化文献研讨、创作策划，并以身作则，鼓励研究生追求卓越的自我发展目标。“创·艺”学术活动包括青年论坛、大师讲座、校内观影等，由研究生党支部组织策划，以研究生党员为主体进而带动全体研究生参与。邀请国内外影视界名师进入课堂，以理论思辨带动研究热情，训练理论与实践创新融合能力，为后续进入**“实训”**阶段打好基础。

**“实训”**：自建专业实验室、研创中心，通过**“项目组队”****“以赛促学”**，打造师生实训共同体，促进专业技法、实战经验发展。学院建有媒体图像实验室、拷贝线拍实验室、影视编辑实验室、视听实验室、数字后期实验室、数字媒体设计工作室、数字录音工作室、数字校色实验室等，合计**33**间专业实验室，室内总面积达**2400 m<sup>2</sup>**左右，设备总投入达**2000**万人民币左右。拥有**12**个研创中心，涉及数字媒体、剧本编创、传统文化转化创新、动漫创作等领域。借助学术团队建设，将实际项目引入教学实训，吸纳研究生进入项目实操训练，逐步实现教学成果的转化。学院组建**“竞赛中心”**，提供赛事信息、技术指导、创意交流平台，在备赛中提升研究生综合能力。确保学生熟悉影视产业发展态势，开阔并深化专业视野，逐步建构符合自身特点的知识与技能体系。

**“实践”：签约实践基地，实施“双导师”制，以解决实际问题为指导，实现论文写作与作品创作的统一。**学院与 12 家知名（上市）影视、文创企业签约实践基地，建立校内、校外导师合作机制。围绕具体实践项目，双方导师共同制定研究生实践计划、设定目标、考核标准，定期交流，准确把握实践动态；同时引导研究生从既有经验和项目实践的具体过程中发现问题、提炼观点、反思理论，从而指导创新创作。

3. 全程把关：检验各阶段成果，增强艺术硕士自我提升的意识与能力。

**对培养过程进行多维度的“全过程把关”，坚持“研习”有报告，“实训”有展示，“实践”有汇报。**组建校院两级研究生培养指导委员会和研究生教育督导专家组，开展校院两级人才培养指导和质量监督；对研究生培养过程质量开展学院自排自查、学校专项检查和委托第三方机构抽样调查，全面保障研究生培养质量。通过提交文献阅读报告、论坛论文、讲座学习记录等，促进理论内化；以工作室为单位，举行项目组研究生阶段成果展示，促进交流提升；学院定期举办包括研究生成果在内的学生作品展演，提供展示平台。研究生专业实践需完“实践手册”，提交实践总结，跨年级进行实践汇报。

### 三、成果创新

经过近年来的理论反思和实践检验，该培养模式被证明卓有成效，因为它深刻体现出艺术研究培养的基本规律，很多方面具有开创性意义。

1. **构筑愿景——为研究生成长开掘内生动力。**目标不清，发展动力不足，是不少艺术专业硕士学位研究生面临的问题。“3+1”培养模式在党建引领下，始终围绕繁荣发展社会主义文艺、建设社会主义文化强国主题，以加强思想意识建设为先导，不断坚定艺术硕士坚持中华文化立场，担负时代文化使命的责任感。在对中国传统文化创新性阐释与创造性发展基础上，贯通古今、兼及中外，以推陈出新的影像艺术生产来立德树人，增强文化认同、提升文化自信。让每位研究生心中有梦想、胸中有情怀、脚下有力量。

2. **开拓路径——为研究成材提供系统性指导。**缺乏系统的自我提升计划、不知如何有效地发展自我，是艺术硕士面临的又一问题。为此，学科团队围绕“良好职业道德”“系统专业知识”“高水平技能”三大纲领性问题，摸索、开发出全面提升艺术硕士综合素质的“三站式”推进路径。在该模式中，研究生通过“师导课程”“实训工作室”“实践基地”等环节，可以向国内外知名教授学习，接受系统理论训练；可以行业精英学习；还可就地取材，合作研究，进一步发现自己，实现学、研、习同构。

3. **落实保障——确保研究生培养目标实现。**“党建引领”担负着引导研究生发展愿景、提供研究生学习导向的智力支持作用。“三站推进”有力保证了研究生在理论与实践技能两方面齐头并进以及自我学习能力培养的可能。其中“项目组队”在科研项目、创作实践的基础上组建研究生广泛参与的学术共同体，确保研究生实际研究能力的提升；“创·艺”学术活动促进研究生反思型学习能力的培养；“专业实

践”则促进和强化了研究生创新意识与能力。培养过程全程把关则始终发挥着有形的正面示范和直接引导功能。

#### 四、成果的推广应用效应

1. **党建引领作用明显，红色文化影响巨大。**2021年，我院研究生党支部以全校学生支部总分第一的成绩获得杭州师范大学第三届“最强党支部”称号，1人获评校优秀共产党员。研究生党支部领衔的“传承红色基因，助力共同富裕”暑期社会实践团获2021年浙江省大学生志愿者“永远跟党走·红船精神薪火相传”暑期社会实践活动立项。党课宣讲团成绩斐然，获得省退伍军人微党课大赛一等奖、省高校思政微课大赛三等奖，学校微党课、微团课大赛一、二等奖，1人被聘为杭州市百人宣讲团成员，3人加入学校“青春榜样”宣讲团。以党建带动团建创意迭出，2020年研究生团支部获得浙江省高校十佳团支部题名奖。2人获评杭州市教育系统优秀团员。2021年团支部成员获评杭州师范大学十佳团干部、十佳团员。

2. **模式培养成果显著，一批优秀研究生脱颖而出。**2019-2020年度，我院在读研究生在全国大学生广告艺术大赛、全国大学生服务外包创新创业大赛、中国大学生计算机设计大赛等国家级竞赛中获得21个奖项，其中一等奖2项、二等奖6项、三等奖6项、优秀奖7项；在大学生广告艺术大赛、大学生职业生涯规划与创业大赛、大学生工业设计竞赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、第十九届大学生多媒体作品设计竞赛等省级学科竞赛中获51个奖项，一等奖6项、二等奖7项、三等奖17项、优秀奖21项。研究生独立承担科研项目



获文化和旅游部、浙江省教育厅等立项资助；实践项目获星光计划、浙江省大学生科技创新活动计划等资助。硕士毕业生创业率 2019 年 14%、2020 年 25%，强力支撑学校入选首批“全国创新创业高校 50 强”、首批“全国深化创新创业示范高校”。

**3. 紧贴时代需求，社会影响力日增。**近年来，报考本学科艺术硕士研究生人数逐年递增，生源质量也有明显的提高，2020 年报录比超过 10:1，双一流高校本科生报考的人数有所增加。近 5 年来，研究生参加参加国际动漫节、文博会、防疫抗疫等实践活动逾 1000 人次，多次获先进集体荣誉。开展“讲好浙江故事”特色活动，积极开展实施“钱塘江流域传统节日文化视觉创作和传播”、“浙江抗疫宣传”等艺术实践活动，成果先后被“学习强国”、“中国青年志愿者”微信公众号、科举国际漫画大赛等平台收录。学习强国推送研究生作品《战“疫”路上》、普法 10 集短片《你好，110!》、“跟着诗词品 家风”等作品，点击量高，影响力大。毕业生作品《沿海出发》在全国院线公映，在校生作品《良渚》获得第七届亚洲微电影最佳作品奖。近三年来，影视研究团队获得国家级科研项目 4 项，曾多次为浙江文化产业制定规划，如“杭州市‘十三·五’文化创意产业发展规划”、“江干区运河文创产业带发展规划”、杭州市级文创园区的评选、钱塘江文化产业研究等。